Animan

TRÄUMEN | REISEN | BEWAHREN

MEDIADATEN 2027

ANALYSEN UND ZAHLEN

IN JEDER AUSGABE

- 5 REPORTAGEN ÜBER DIE WUNDER DER WELT
- EIN MODERNES UND ELEGANTES LAYOUT
- EIN EINZIGARTIGES PORTFOLIO
- BILDER UND THEMEN, DIE ALLE GENERATIONEN BEWEGEN

TRÄUMEN | REISEN | BEWAHREN

ANIMAN BIETET IHNEN:

- Die Rubriken Naturschutz, Kultur, Fotografie, Reisetrends, «Solidarisch».
- Ein Portfolio mit Sponsoring-Möglichkeit.
- 5 ausführliche Reportagen über einzigartige Destinationen.

ERSCHEINUNGSPLAN ANIMAN 2027

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKMATERIAL-SCHLUSS
257 | FEBRUAR-MÄRZ	28.01.2027	04.01.2027	11.01.2027
258 | APRIL-MAI	25.03.2027	25.02.2027	05.03.2027
259 | JUNI-JULI	27.05.2027	29.04.2027	07.05.2027
260 | AUGUST-SEPTEMBER	29.07.2027	01.07.2027	09.07.2027
261 | OKTOBER-NOVEMBER	30.09.2027	02.09.2027	10.09.2027
262 | DEZEMBER-JANUAR	25.11.2027	28.10.2027	05.11.2027

EINE TREUE UND GEHOBENE LESERSCHAFT

	ANIMAN F	ANIMAN D	LESERSCHAFT GESAMT
GESAMT	45’000	15’000	**60’000**
Männer	20’000	8’000	28’000
Frauen	26’000	7’000	33’000
ALTER			
14–34 Jahre	4’000	1’000	5’000
35–54 Jahre	14’000	6’000	20’000
55 Jahre und älter	27’000	9’000	36’000
EINKOMMEN			
bis CHF 3’999.–	9’000	2’000	11’000
CHF 4’000.– bis CHF 7’999.–	16’000	5’000	21’000
CHF 8’000.– und mehr	20’000	8’000	28’000
REGIONEN			
Waadt	18’000		18’000
Genf	9’000		9’000
Wallis	7’000		7’000
Freiburg	6’000		6’000
Neuenburg	3’000		3’000
Bern	1’000	3’000	4’000
Zürich		5’000	5’000

Quelle: MACH Basic 2026-2 / MACH Basic 2024-2
Rundungsdifferenzen möglich.

ALLGEMEINE ANGABEN

LESERSCHAFT
60’000

ERSCHEINUNGSWEISE
6 x pro Jahr

VERBREITUNG
Deutsch- und
Westschweiz,
Frankreich

GEZIELTER VERTRIEB
400 Exemplare in den
SWISS Business Lounges
der Flughäfen Genf
und Zürich.

PREIS
Jahresabonnement: CHF 94.–
Einzelverkauf: CHF 17.–

VERLAG
ANIMAN Publications S.A.
Rue de Saugey 9
1026 Echandens

ANZEIGENVERKAUF SCHWEIZ
MHD S.A.
Dominique Breschan
Anzeigenverkaufsleiterin
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
Tel. +41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

DIGITALE VERBREITUNG
- Online-Kiosk Cafeyn: 1’700 Leserinnen und Leser pro Ausgabe
- Online-Kiosk Readly: 1’500 Leserinnen und Leser pro Ausgabe
- Verfügbar in den TGV-Lyria- und Eurostar-Zügen

TECHNISCHE DATEN

DRUCKAUFLAGE
15’000 Exemplare

HEFTFORMAT
230 x 285 mm

SATZSPIEGEL
195 x 245 mm

RANDANGESCHNITTENE INSERATE
+ 5 mm Beschnitt
an allen Aussenseiten

DRUCKVERFAHREN
Offset

RASTERWEITE
80er-Raster (80 L/cm)

FARBEN
CMYK

PAPIER
Glänzend gestrichen
FSC-zertifiziertes Papier
(Forest Stewardship Council)

DRUCKVORLAGEN
Ausschliesslich digitale Daten
als High-End-PDF (PDF/X-4
oder PDF/X-1a).
Druckvorlagen immer in
zweifacher Ausführung
(1 × Französisch, 1 × Deutsch).

ANDRUCK/PROOF
Für eine farbverbindliche
Wiedergabe Ihrer
Druckunterlagen benötigen wir
ein auf einem
auflagenpapierähnlichen
Bedruckstoff hergestelltes
Proof oder einen Andruck. Zur
Prüfung der Farbwerte muss
der Ugra/Fogra-Medienkeil
CMYK (FOGRA39) integriert
sein.

WARUM SOLLTEN SIE SICH BEI IHREN KAMPAGNEN FÜR ANIMAN ENTSCHEIDEN?

WIR SETZEN AUF ERSTKLASSIGEN JOURNALISMUS

Seit über 45 Jahren steht Animan für Qualitätsjournalismus mit Fokus auf Reisen, Natur, Menschen und Kultur. Jede Ausgabe besticht durch ansprechende Inhalte, die mit bildstarken Fotoreportagen und besonderer redaktioneller Sorgfalt umgesetzt werden.

- **Bei Animan platzieren Sie nicht einfach Werbung: Sie werden Teil eines renommierten, respektierten und sinnstiftenden Umfelds.**

VOLLE AUFMERKSAMKEIT UND DAUERHAFTE WERTSCHÄTZUNG

In einer digitalen Welt voller Sofortbotschaften und permanenter Reize bieten Printmedien eine entschleunigte und bewusst gewählte Lesezeit.
Wer Animan liest, nimmt sich Zeit: erkundet, entflieht, verweilt … und verinnerlicht.

- **Ihre Werbebotschaft profitiert so von einer erhöhten, längeren Sichtbarkeit und einem äusserst wertschätzenden Kontext.**

GLAUBWÜRDIGKEIT, VERTRAUEN, RELEVANZ

Ein Printmedium weckt natürliches Vertrauen.
Im Gegensatz zu digitalen Formaten, die oft als aufdringlich oder wenig vertrauenswürdig empfunden werden, profitiert Ihre Werbung in Animan von der Glaubwürdigkeit der Medienmarke und von einer Druck- und Papierqualität, die Ihr Image stärkt.

- **Platzieren Sie Ihre Botschaft in Animan gezielt und überzeugend.**

EINE ENGAGIERTE UND TREUE PREMIUM-LESERSCHAFT

Die Leserschaft von Animan zeichnet sich aus durch:
- kultivierte, neugierige, für ökologische und gesellschaftliche Themen empfängliche Leserinnen und Leser,
- eine hohe Kaufkraft,
- eine tiefe Verbundenheit mit dem Printmedium und seinen Werten.

- **Mit Ihrem Inserat in Animan erreichen Sie ein interessiertes, wertvolles Publikum, das online kaum anzusprechen ist.**

EIN HOCHWERTIGER RAHMEN FÜR UNVERWECHSELBARE MARKEN

Jede Animan-Ausgabe ist wie ein Kunstobjekt konzipiert: hochwertiges Papier, erstklassiger Druck und elegantes Layout.

- **Ihre Kampagne fügt sich in einen ästhetischen Rahmen ein, der Ihr Markenimage unterstreicht und eine haptische Wirkung entfaltet, die digitale Medien nicht bieten können.**

EINE INVESTITION MIT HOHEM MEHRWERT

- Keine unnötigen Klicks oder unerwünschten Aufrufe.
- Kein Werbebetrug (in den digitalen Medien laut Juniper Research jährlich über 80 Milliarden US-Dollar).
- Kein Algorithmus, der für Sie entscheidet.

- **Mit Print investieren Sie in eine echte, nachhaltige Wirkung und in eine direkte und authentische Beziehung zu Ihrer Zielkundschaft.**

PRINT UND DIGITAL: DAS ERFOLGSDUO

Wir stellen uns nicht gegen das digitale Zeitalter. Im Gegenteil: Animan verfügt auch über eine ansprechende Online-Präsenz – als perfekte Ergänzung. Doch das Herzstück unserer Medienstrategie bleibt das gedruckte Magazin: Es erzählt, inspiriert und bleibt.

- **Mit Animan setzen Sie ein Zeichen.**

AUF EINEN BLICK:

- Ein erstklassiges Medium, das für seine Qualität bekannt ist.
- Eine engagierte und attraktive Leserschaft.
- Ein wertschätzender und vertrauensvoller redaktioneller Rahmen.
- Eine sichtbare Botschaft, die wahrgenommen wird.
- Eine Werbekampagne, die lange nachwirkt und die Zeit überdauert.
- Eine zuverlässige Alternative in Zeiten flüchtiger digitaler Medien.

PREISE UND FORMATE

STANDARDFORMATE

1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 8’250.–
Satzspiegel 195 x 245 mm
Randangeschnitten
230 x 285 mm

1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4’700.–
Satzspiegel 195 x 120 mm
Randangeschnitten
230 x 142 mm

1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4’700.–
Satzspiegel 95 x 245 mm
Randangeschnitten
112 x 285 mm

1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3’200.–
Satzspiegel 195 x 80 mm
Randangeschnitten
230 x 95 mm

1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 3’200.–
Satzspiegel 65 x 245 mm
Randangeschnitten
75 x 285 mm

2. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 8’900.–
Satzspiegel 195 x 245 mm
Randangeschnitten
230 x 285 mm

3. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 8’250.–
Randangeschnitten
230 x 285 mm

4. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 9’800.–
Randangeschnitten
230 x 285 mm

SONDERFORMATE

2/1 SEITE PANORAMA
Bruttopreis CHF 16’500.–
Satzspiegel 420 x 245 mm
Randangeschnitten
460 x 285 mm

GATEFOLDER (nach innen geklappt, 3 Seiten)
Preis auf Anfrage
Gesamtbreite 670 mm
Höhe 285 mm

GATEFOLDER (nach aussen geklappt, 2 Seiten)
Preis auf Anfrage
Gesamtbreite 688 mm
Höhe 285 mm

RABATTE

MENGENRABATT (innerhalb von 12 Monaten)

CHF 15’000.–	5 %
CHF 30’000.–	10 %
CHF 35’000.–	12,5 %
CHF 40’000.–	15 %
CHF 45’000.–	17,5 %
CHF 50’000.–	20 %

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x	5 %
6 x	10 %

NEUKUNDENRABATT
5 % auf die erste Schaltung

BK II/JUP II
15 % für Inserate
10 % für Beilagen und Postkarten

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Alle Preise zzgl. 8,1 % MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des VSW (www.vsw-assp.ch).

Sources Mixtes
Groupe de produits issus de forêts bien gérées et d’autres sources contrôlées
www.fsc.org Cert no. SQS-COC-100125
© 1996 Forest Stewardship Council
FSC

PORTFOLIO-SPONSORING

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT, DAS «HERZSTÜCK» DES ANIMAN-MAGAZINS ZU SPONSERN: das legendäre Portfolio mit den unvergleichlichen Fotos der besten Fotografen weltweit. Für CHF 11’500.– **erscheint Ihr Logo auf der Eröffnungsseite** und der Inhaltsübersicht des Portfolios. Im Preis inbegriffen ist ein ganzseitiges Inserat direkt vor oder nach dem Portfolio.
www.animan.com/de/publicite

MASSGESCHNEIDERTE AUSGABEN

RÜCKEN SIE IHRE REGION IN EINER ANIMAN-SPEZIALAUSGABE IN DEN FOKUS
(Preis auf Anfrage):
www.animan.com/de/publicite

TITELBILD:
Die Nonnen des Druk-Amitabha-Klosters in Nepal beim Training. © Fabrice Dimier